



✗ **LA HORA LIBRE**
Cuando tienes tiempo de grabar, el local está vacío.



○ **LA HORA BUENA**
Cuando pasa algo, el local se explica solo.

LA GUÍA DEL LOCAL

Luz, hora y encuadre para fotografiar tu bar, tienda o restaurante con el móvil.

03
MOMENTOS

10
PLANOS

16
CASILLAS

01	La hora buena	2
02	La luz del local	2
03	El encuadre	3
04	Los 10 planos	4
05	La lista del día	5
06	Preguntas	6

01 La hora buena

Tres momentos del día, cada uno para una cosa.

No es tu local. Es la hora a la que lo enseñas.

01

POR LA MAÑANA

Antes de abrir

PRODUCTO Y DETALLES

Con el local cerrado y la luz del día entrando por la ventana. Es la luz de lado más limpia que vas a tener: el plato, la copa o el expositor junto al cristal, sin prisas y sin nadie delante.

02

AL CAER LA TARDE

La hora azul

LA FACHADA

Los veinte minutos después de la puesta de sol. El cielo aún tiene color y el local encendido se ve cálido desde la calle. Es la foto que dice que está abierto y que dentro se está bien.

03

EL VIERNES A LAS DIEZ, EL DOMINGO A MEDIODÍA

La hora punta

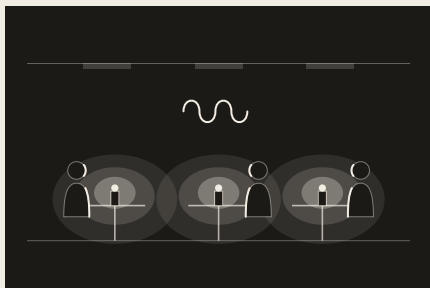
AMBIENTE, MANOS Y GENTE

Cuando el local está lleno es cuando se entiende. No hace falta quedarse toda la noche: veinte minutos bastan para los planos de ambiente, de manos y de gente.

La hora azul se mueve con el año. En Madrid, el sol se pone hacia las seis en diciembre y hacia las diez en junio. Mira la hora de la puesta de sol en el tiempo del móvil y súmale veinte minutos.

02 La luz del local

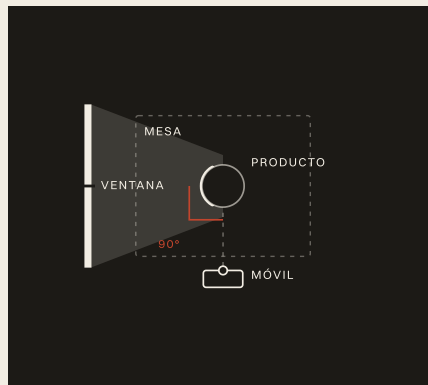
Lo que ya tienes encendido.



A Apaga el techo. Enciende las mesas.

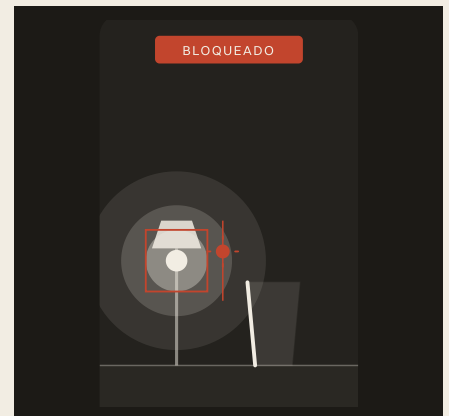
La luz del techo ilumina todo por igual y deja el local plano, como una oficina. El ambiente lo ponen las luces bajas: las velas, las lámparas de mesa, los neones, la vitrina de las botellas. Antes de grabar, apaga lo que cuelga del techo y deja solo lo que está a la altura de la gente.

La oscuridad no esconde tu local: lo llena.



B Para producto, la luz de lado.

Pon el producto al lado de una ventana, no delante ni detrás. La luz entra por un costado: un lado brilla y el otro cae a sombra. Eso es el volumen. El móvil va a noventa grados de la ventana, mirando al producto.



C Con el móvil: toca la luz y baja el sol.

Toca en la pantalla lo más luminoso de la imagen (la vela, la copa, la ventana) y mantén el dedo hasta que se bloquee. Después baja el brillo un punto con el sol o el deslizador que aparece al lado. Lo demás se va a negro, y está bien: así se ve la luz que importa.

01 Toca lo más luminoso

02 Baja el sol un punto

03 Deja que el resto se vaya a negro

03 El encuadre

Tres reglas antes de disparar.

A Ponte a su altura.

Desde arriba, todo parece un menú del día. A la altura de la copa, parece un anuncio. El truco más sencillo que conozco: apoya el móvil en la mesa y súbelo despacio hasta la mitad del vaso. Ahí se ven la forma, el color y lo que hay detrás.

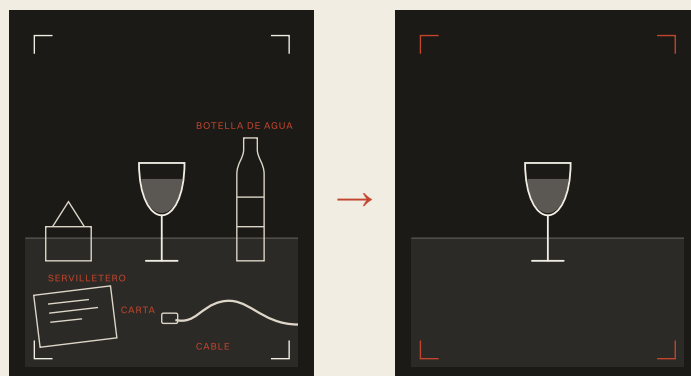


A la altura del vaso: se ven el hielo, el color y un fondo que acompaña. Apache, Madrid.



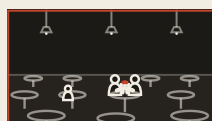
B Quita lo que no paga alquiler.

Antes de disparar, mira los bordes del encuadre: el servilletero, los cables, la carta, la botella de agua. Si no es el protagonista, fuera. Un objeto, un fondo limpio y aire alrededor.

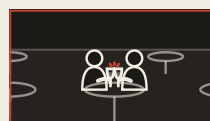


C Acércate hasta dejar fuera la mitad.

Un plano general enseña cuántas mesas hay vacías. Un detalle enseña lo que se vive dentro. Cuando creas que ya estás cerca, da un paso más: si has dejado fuera la mitad de lo que veías, vas bien. Con los pies, no con el zoom.



01 Plano general: se cuentan las mesas vacías



02 La mitad fuera: aparece la gente



03 Detalle: se ve lo que pasa

04 Los 10 planos

En el orden en que los grabo. Diez segundos cada uno, sin mover el móvil.



01

10 S

La fachada con vida

Desde la acera de enfrente, con alguien entrando. Dice dónde estás y que dentro hay vida.

■ A la altura de los ojos



02

10 S

La puerta desde dentro

Lo primero que ve quien entra: la calle al fondo y el local encendido alrededor. Es la bienvenida.

■ A la altura de los ojos



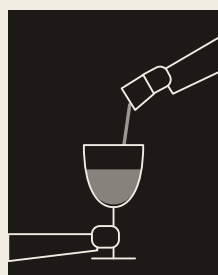
03

10 S

La barra desde dentro

Detrás de la barra, a la altura de los vasos, con quien sirve de perfil. Enseña el oficio desde donde nadie más puede ponerse.

■ A la altura de los vasos



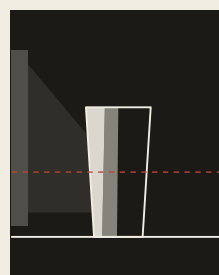
04

10 S

Las manos

Sirviendo, cortando, emplatando. Sin caras, solo el gesto. Es el plano que más vende.

■ A la altura de la barra



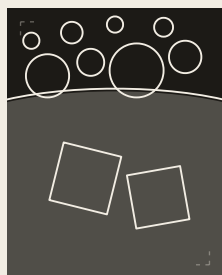
05

10 S

El producto estrella, a su altura

La copa, el plato, la cazoleta: el móvil a la mitad del producto y la luz de lado. Es la foto que la gente viene a buscar.

■ A la mitad del producto



06

10 S

El detalle

La espuma, la corteza, el hielo, la veta de la madera. Acércate hasta dejar fuera la mitad.

■ Pegado al producto



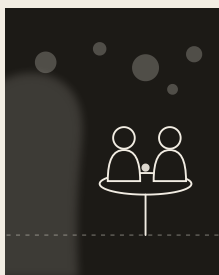
07

10 S

El gesto compartido

Un brindis, dos manos pasándose algo, la cuenta sobre la mesa. Cuenta que aquí se viene acompañado.

■ A la altura de la mesa



08

10 S

El ambiente con capas

Desde el fondo del local, con alguien desenfocado delante y la luz de las mesas detrás. Tres capas dan profundidad.

■ Sentado



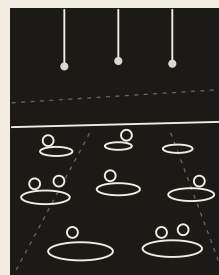
09

10 S

Quien lo hace posible

El equipo trabajando. Si alguien posa, que tenga algo en las manos: una bandeja, un trapo, una botella.

■ A la altura de los ojos



10

10 S

El plano general, al final

El local entero, una sola vez y con gente. Nunca vacío: por eso va el último.

■ Desde una esquina, un poco más alto



Graba cada plano diez segundos sin mover el móvil. Si quieres movimiento, muévete tú después, en otra toma. Con estos diez tienes material para un mes de publicaciones.

05 La lista del día

Recórtala o pégala en la barra. Marca con boli.

LOCAL

FECHA

HORA

01 ANTES

- ☐ Limpia la lente con la camiseta.
- ☐ Batería por encima del 80 % y espacio libre en el móvil.
- ☐ Modo avión, para que no entre una llamada a mitad de plano.
- ☐ Apaga el techo y enciende lámparas y velas.
- ☐ Quita de las mesas lo que no paga alquiler.
- ☐ Avisa al equipo de que vas a grabar.

02 DURANTE

- ☐ Mantén el dedo en la pantalla para bloquear enfoque y exposición.
- ☐ Baja el brillo un punto.
- ☐ En vertical para reels e historias; en horizontal para la web.
- ☐ Diez segundos por plano, sin moverte.
- ☐ El móvil, a la altura del producto.
- ☐ Pide permiso antes de grabar caras.

03 DESPUÉS

- ☐ Elige tres fotos por plano, no treinta.
- ☐ 4:5 para el feed y 9:16 para historias.
maxwellfajardo.com/recursos/formatos-redes-sociales
- ☐ Publica ese mismo día.
- ☐ Etiqueta la ubicación.

Los 10 planos, uno a uno

Diez planos de diez segundos; menos de dos minutos de grabación.

- | | | | |
|--|------|---|------|
| ☐ 01 La fachada con vida | 10 S | ☐ 06 El detalle | 10 S |
| ☐ 02 La puerta desde dentro | 10 S | ☐ 07 El gesto compartido | 10 S |
| ☐ 03 La barra desde dentro | 10 S | ☐ 08 El ambiente con capas | 10 S |
| ☐ 04 Las manos | 10 S | ☐ 09 Quien lo hace posible | 10 S |
| ☐ 05 El producto estrella, a su altura | 10 S | ☐ 10 El plano general, al final | 10 S |

06 Preguntas frecuentes

¿A qué hora fotografío mi bar?

Depende de lo que quieras enseñar. El producto y los detalles, por la mañana antes de abrir y junto a una ventana. La fachada, en la hora azul: los veinte minutos después de la puesta de sol. El ambiente, en hora punta, el viernes por la noche o el domingo a mediodía. Veinte minutos en cada momento bastan.

¿Me vale el móvil o necesito cámara?

Para Instagram te vale un móvil de los últimos años. La diferencia la marcan la hora, la luz y la altura desde la que grabas, no el aparato. Limpia la lente, bloquea la exposición y no uses el zoom: acércate tú.

¿Puedo grabar a mis clientes?

Pregunta antes, siempre. Si alguien no quiere salir, encuadra para que no se le reconozca: manos, espaldas o gente desenfocada al fondo. Las caras reconocibles, solo con permiso. Esto no es asesoramiento legal: si tienes dudas con un caso concreto, consulta a quien lleve la protección de datos de tu negocio.

¿Cuántas fotos subo de cada sesión?

Muchas menos de las que haces. Elige tres por plano como mucho y reparte el resto en el tiempo. Con los diez planos de esta guía tienes material para un mes sin repetirte.

¿Necesito luz extra?

Casi nunca. Antes de comprar nada, apaga el techo y aprovecha lo que ya tienes: la ventana por la mañana y las lámparas bajas, las velas y los neones por la noche. Si un plato o una copa se quedan oscuros, acércalos a la ventana o a una lámpara antes que añadir un foco.

¿Cómo hago que mi local no parezca vacío en Instagram?

Graba en hora punta, acércate y deja el plano general para el final. Unas manos o un brindis enseñan vida aunque en ese momento haya tres mesas ocupadas. Y apaga el techo: con la luz plana, cualquier sitio parece vacío.

¿Cada cuánto conviene grabar?

Una sesión al mes con los diez planos te da para publicar todas las semanas. Si cambias la carta, la decoración o la temporada, graba otra: es la mejor excusa para volver a enseñar el local.

NOTAS DE LA SESIÓN

¿Te ha servido? Guárdala y pásasela a quien grabe su local.

Si prefieres que la sesión la haga yo, aquí está cómo trabajo:
maxwellfajardo.com/servicios

MAXWELLFAJARDO.COM/RECURSOS · @MAXWELLIDEAS · HOLA@MAXWELLFAJARDO.COM