



CÓMO USAR LA LUZ PARA PRODUCTOS

Una luz, un fondo negro y seis decisiones. Para tener delante mientras colocas la luz.

01
LUZ

01
FONDO

06
DECISIONES

01	El montaje y la mesa de luz	2
02	Seis decisiones (I): borde, color, oscuras	3
03	Seis decisiones (II): foco, detalle, logo	4
04	La ficha y las preguntas	5

01 El montaje

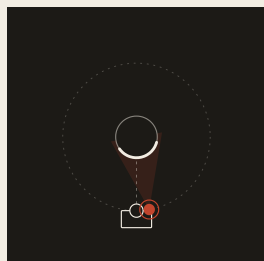
Una mesa, una luz, un fondo negro. Visto desde arriba.



- 01 Una luz**
Un panel LED pequeño, un flash con difusor o incluso un flexo. Una sola: la segunda casi siempre estorba.
- 02 Un fondo negro**
Cartulina, tela o una pared oscura. El negro se traga lo que no ilumines, y eso es lo que queremos.
- 03 Un cartón negro**
La herramienta más usada y la más barata. Tapa la luz que no quieres: sirve para recortar el borde y para oscurecer media foto.
- 04 Un cartón blanco**
Devuelve un poco de luz a la sombra cuando el objeto se pierde del todo. Se usa lejos, para que apenas se note.
- 05 Geles o un móvil**
Un gel de color delante de la luz, o la pantalla de un móvil a tope de brillo pegada al objeto. Con eso se tiñe un borde.
- 06 Un trípode**
Para componer espacio, repetir el encuadre con cada pieza y bajar la velocidad sin que tiemble nada.

02 Cinco posiciones de la luz

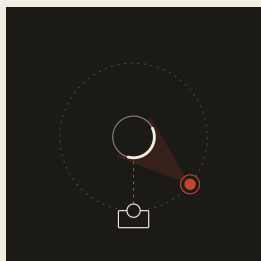
Ángulo respecto a la cámara. El borde aparece a partir de los 110 grados.



01 · Frontal

10°

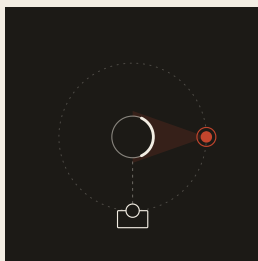
La luz sale de la cámara. Todo se ve, nada tiene volumen: es la luz del flash del móvil.



02 · Tres cuartos

50°

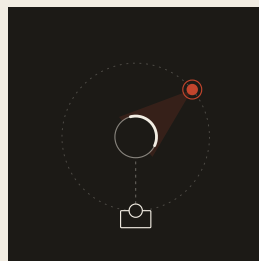
La luz entra en diagonal. Aparece una sombra y el objeto empieza a tener forma. Es la posición más segura.



03 · Lateral

90°

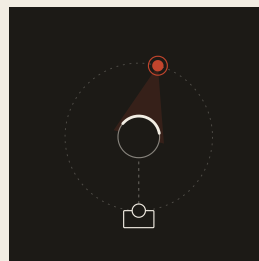
La luz cruza el objeto: media pieza encendida, media a oscuras. La textura se ve al máximo.



04 · Contraluz lateral

130°

La luz viene de atrás y de lado. Solo se enciende el borde: es la luz de borde de estas fotos.



05 · Contraluz

165°

La luz está detrás del objeto. Queda la silueta y un halo. Sirve para vidrio y para humo; para cerámica, poco.

03 Seis decisiones (I)

Luz de borde · Un color por pieza · Media foto a oscuras



01

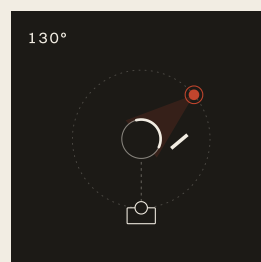
Luz de *borde*.

Sobre fondo negro, un objeto oscuro desaparece. Lo que lo separa del fondo no es más luz, sino luz en el sitio justo: detrás y a un lado, de modo que roce el contorno y deje el resto en sombra. Ese borde encendido dibuja la forma entera con una línea.

Para conseguirlo, la luz va a unos 130 grados de la cámara, un poco más atrás que de lado, y ligeramente por encima de la pieza. El cartón negro entre la luz y el objetivo evita que entre luz en la lente y lave los negros.

EN LA PRÁCTICA

Si el borde se come el objeto, aleja la luz o bájala. Si el borde desaparece, acércala al eje de la cámara cinco grados y vuelve a mirar.



02

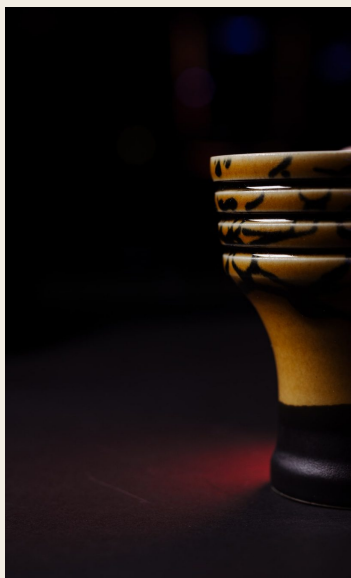
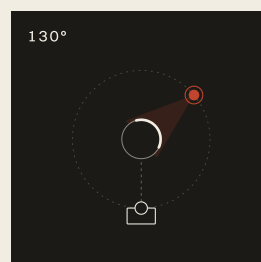
Un color *por pieza*.

Azul, verde, rojo. Cuando las fotos se ven seguidas, el color separa una cazoleta de otra antes de leer nada. Cada pieza tiene un color y solo uno: dos colores en la misma foto compiten y ninguno gana.

El color sale de un gel delante de la luz o, sin gel, de la pantalla de un móvil pegada al objeto. Los tonos de las cartas de abajo están sacados de las propias fotos, no de una paleta: así el color se puede usar después en el diseño de la publicación y todo cuadra.

EN LA PRÁCTICA

Elige el color por contraste con la pieza: azul sobre cerámica cálida, rojo sobre negro. Y comprueba en el móvil que el color no se sature al comprimir.



03

Media foto *a oscuras*.

Dejar media foto vacía lleva el ojo directo al producto. El negro no es un hueco: compone. Da aire, marca la dirección de la luz y deja sitio para un texto si la foto va a llevar uno.

La pieza va en una mitad y la luz entra desde la otra, de modo que el borde encendido mira hacia el vacío. Si la pieza estuviera centrada, el negro sería un fondo; así es parte de la foto.

EN LA PRÁCTICA

Compón con la regla de los tercios, pero sin miedo a dejar dos tercios vacíos. En vertical 4:5 funciona aún mejor: el ojo baja por el negro hasta la pieza.

04 Seis decisiones (II)

Un solo plano de foco · Realza detalles · El logo, al final



04

Un solo plano *de foco*.

Tres piezas y solo una nítida. El desenfocado ordena: dice qué mirar primero sin necesidad de flechas ni de textos. Las otras dos están, se reconocen, pero no compiten.

Se consigue con un diafragma abierto ($f/2$ a $f/2.8$), la cámara a la altura de las piezas y una separación de dos palmos entre cada una. Cuanto más cerca esté la cámara, más fino es el plano de foco.

EN LA PRÁCTICA

Enfoca a la pieza que quieres vender esa semana. Con la misma colocación puedes hacer tres fotos cambiando solo el foco: tres publicaciones de una sesión.



05

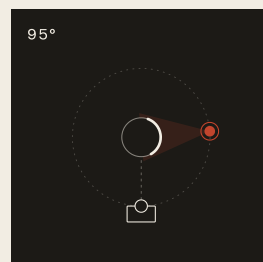
Realza *detalles*.

De cerca, la resina deja ver su brillo perlado. Lo que en la tienda pasa desapercibido, en la foto se convierte en argumento: la textura, la veta, el acabado que justifica el precio.

Para el detalle acerco la luz hasta que raspa la superficie, casi paralela a ella, y uso el objetivo más cerrado que tengo o un tubo de extensión. La luz rasante es la que saca el relieve; la frontal lo aplana.

EN LA PRÁCTICA

Haz siempre una foto de detalle por producto. En un carrusel, es la que hace que alguien se pare a mirar; en una tienda en línea, la que resuelve la duda de cómo es al tacto.



06

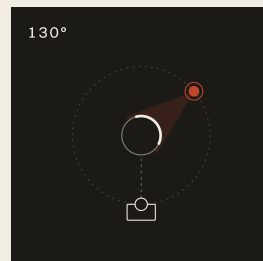
El logo, *al final*.

Primero el objeto; después, quién lo firma. Si el logotipo abre la serie, la serie es un anuncio y la gente pasa de largo. Si la cierra, es una firma: quien ha llegado hasta ahí ya quiere saber de quién es.

La foto del logo se ilumina igual que las demás, con el mismo borde y el mismo negro, para que no parezca un cartel pegado al final. Solo cambia el encuadre, que se acerca hasta que la marca se lee en pequeño.

EN LA PRÁCTICA

En Instagram, la primera foto del carrusel decide si alguien desliza. Empieza por la más limpia y guarda el logotipo para la última.



05 Antes de disparar

Para pegar en la pared del estudio

☐ 01 ¿Desde dónde llega la luz? Si es de frente, muévela.

☐ 03 ¿Cuántos colores hay en la foto? Uno.

☐ 05 ¿Hay una foto de detalle? Hazla ahora, no al final.

☐ 02 ¿Qué dejo a oscuras? El negro también compone.

☐ 04 ¿Qué está nítido? Una sola cosa.

☐ 06 ¿Dónde va el logotipo? En la última foto.

06 Preguntas frecuentes

¿Qué luz necesito para fotografiar productos?

Una. Un panel LED pequeño, un flash con difusor o un flexo sirven. Lo que cambia la foto no es la potencia ni el número de luces, sino desde dónde llega: de lado o de atrás, nunca desde la cámara.

¿Fondo negro o fondo blanco?

Depende de lo que vendas. El blanco es el estándar de las tiendas en línea y no perdona sombras. El negro pide menos equipo, esconde lo que no iluminas y hace que un borde de luz dibuje la forma. Para redes, el negro destaca más en el feed.

¿Qué es la luz de borde?

Una luz colocada detrás del objeto y a un lado, que solo ilumina su contorno. Separa la pieza del fondo oscuro y dibuja su silueta con una línea de luz. En cine se llama contraluz o luz de recorte.

¿Cómo hago luz de color sin geles?

Con la pantalla de un móvil a tope de brillo y una imagen de un solo color, pegada a la pieza por el lado que quieres teñir. Otra opción es una bombilla inteligente de color en un flexo. En la edición se puede virar una luz blanca, pero se nota más.

¿Se puede hacer con el móvil?

Sí, con luz continua (no flash). Bloquea la exposición tocando la zona iluminada, baja el brillo un punto para que el negro quede negro y usa el modo retrato o acércate para desenfocar el fondo. El montaje es el mismo.

¿Cuántas fotos necesita un producto?

Para una publicación en redes, tres: una general con luz de borde, una de detalle y una de contexto o de la serie. Para una tienda en línea, cinco o seis, con el blanco o el negro constante en todas.

¿Qué ajustes de cámara uso para producto sobre negro?

ISO bajo (100 a 400), diafragma entre f/2.8 y f/5.6 según cuánto desenfoque quieras, y la velocidad que pida la luz con el trípode. Mide la exposición sobre el borde iluminado, no sobre el fondo, para que el negro no se vuelva gris.

¿Te ha servido? Guárdalo y pásalo a quien fotografíe sus productos.

MAXWELLFAJARDO.COM/RECURSOS · @MAXWELLIDEAS ·
HOLA@MAXWELLFAJARDO.COM